

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В КОММЕРЧЕСКОМ РОЗНИЧНОМ СЕКТОРЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

И.А. Наркевич, докт. фарм. наук, профессор,
А.А. Лин, докт. фарм. наук, профессор, **А.С. Орлов**, канд. фарм. наук
Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия;
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д. 14

*E-mail: alexander.orlov@pharminnotech.com

Проведен сравнительный анализ уровня и динамики цен в коммерческом розничном секторе фармацевтического рынка России и Санкт-Петербурга. Выявлены общие черты и отличия в уровне и изменении цен на лекарства в России и Санкт-Петербурге. Показано, что в коммерческом розничном секторе фармацевтического рынка Санкт-Петербурга уровень средних цен выше, чем в России, в то время как их рост является менее динамичным.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, коммерческий розничный сектор, государственное регулирование ценообразования на лекарственные препараты, уровень и динамика цен на лекарства.

Одним из крупнейших региональных рынков лекарств в Российской Федерации традиционно является фармацевтический рынок Санкт-Петербурга, в котором наибольшая доля продаж приходится на коммерческий розничный сектор. В 2013 г. объем продаж на петербургском розничном рынке лекарств составил 815,17 млн долл., и по данному показателю он занимает 3-е место в России, уступая лишь коммерческим секторам Москвы (2833,72 млн долл.) и Московской области (1004,93 млн долл.).

Для проведения сравнительного анализа ценовой ситуации в коммерческих розничных секторах фармацевтических рынков используются средние цены и индексы цен. Средние цены рассчитываются по формуле среднеарифметической взвешенной, ценовые индексы определяются трех видов – индекс средних цен, индекс цен и индекс структурных сдвигов. Индекс средневзвешенных цен отражает не только изменения собственно цен, но и структуры продаж. Индекс цен характеризует изменение только цен, а индекс структурных сдвигов позволяет оценить влияние структурных изменений в потреблении лекарственных препаратов на динамику цен [1]. Цель настоящего исследования – сравнительный анализ уровня и динамики цен в коммерческом розничном

секторе фармацевтического рынка России и Санкт-Петербурга.

Были использованы официальные данные о динамике ценовых изменений на фармацевтическом рынке России, предоставленные Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации (Росстат) и ее региональным подразделением – Федеральной службой государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области (Петростат). По данным Росстата и Петростата, в 2008–2009 гг. (рис 1.) индекс цен на лекарственные препараты как в России, так и в Санкт-Петербурге оказался больше 15%. В условиях разворачивающегося мирового финансово-экономического кризиса возросли социальная напряженность и недовольство россиян подорожанием лекарственных препаратов. В ответ на это последовала соответствующая реакция Правительства РФ и принятие жестких мер по сдерживанию цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП), что предусмотрено Постановлением Правительства РФ №654 от 8 августа 2009 г. «О совершенствовании государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства». В дальнейшем законодательной основой государственного регулирования цен на лекарственные препараты стал Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» № 61-ФЗ от 12.04.2010. В соответствии с ним было принято Постановление Правительства РФ № 865 от 29 октября 2010 г. «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов», в котором определены механизмы государственного регулирования цен на лекарственные препараты [2, 3].

В результате ужесточения ценового регулирования фармацевтического рынка в 2010 г. впервые в современ-

ной России цены на лекарственные препараты снизились на 2,8% в России и на 8,5% в Санкт-Петербурге (см. рис. 1). Однако в дальнейшем в 2011–2013 гг. цены на лекарственные препараты как в России, так и в Санкт-Петербурге стали расти темпами, сопоставимыми с темпами инфляции за аналогичный период.

Результаты сравнительного анализа динамики изменения средних цен и индекса средних цен в коммерческом розничном секторе фармацевтического рынка России и Санкт-Петербурга представлены на рис. 2. Уровень средних цен на медикаменты в Санкт-Петербурге оказался выше, чем в целом по России, а для динамики ценовых изменений характерна обратная тенденция. В 2012 г. средняя цена на медикаменты в Санкт-Петербурге оказалась равна 128,79 руб., т.е. в 1,4 раза больше средней цены на российском фармацевтическом рынке в целом, где средняя цена составила 91,49 руб. В то же время за анализируемый период базисный индекс роста средних цен в Санкт-Петербурге составил 232,39%, а в России он оказался равен лишь 158,69%. Как известно, рост средних цен обусловлен собственно увеличением цен, а также смещением потребительского спроса в сторону более дорогих лекарств. В течение 2008–2012 гг. индекс роста собственно цен на медикаменты (см. рис. 1) в России оказался равен 150,35%, а в Санкт-Петербурге – 173,24%. Это свидетельствует о том, что в России происходит смещение потребительского спроса в сторону дорогих лекарств, а в Санкт-Петербурге – наоборот, в сторону более дешевых.

Выводы

1. Установлено, что в коммерческом розничном секторе фармацевтического рынка Санкт-Петербурга средние цены выше, чем в соответствующем секторе фармацевтического рынка России, а динамика роста средних цен имеет обратную тенденцию.

2. В результате ужесточения ценового регулирования фармацевтического рынка в 2010 г. впервые цены на лекарственные препараты в России снизились на 2,8%, а в Санкт-Петербурге – на 8,5%. В 2011–2013 гг. цены на лекарственные препараты и в России, и в Санкт-Петербурге стали расти темпами, сопоставимыми с темпами инфляции за аналогичный период.

ЛИТЕРАТУРА

1. Орлов А.С. Современные методы ценового анализа лекарственных средств и их применение в зарубежной практике. Маркетинг в России и за рубежом, 2005; 2: 25.

2. Орлов А.С. Совершенствование государственного регулирования цен на фармацевтическом рынке России: использование зарубежного опыта референтного ценообразования. Экономика и управление: научно-практический журнал, 2014; 2: 14–19.

3. Соколов Б.И., Лин А.А., Орлов А.С. Фармацевтический рынок: структурные особенности в России. Проблемы современной экономики, 2012; 4: 336–341.

4. Федеральная служба государственной статистики РФ (Электронный ресурс). Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 29.08.2014).

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (Электронный ресурс). Режим доступа: <http://petrostat.gks.ru> (дата обращения: 29.08.2014).

6. Фармацевтический рынок России. Итоги 2012 года: аналитический отчет. М.: «ДСМ», 2013; 76.

Поступила 28 сентября 2014 г.



PRICE LEVEL AND TREND IN THE COMMERCIAL RETAIL SECTOR OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF RUSSIA AND SAINT PETERSBURG

Professor I.A. Narkevich, PhD; Professor A.A. Lin, PhD; A.S. Orlov, PhD

Saint Petersburg State Chemopharmaceutical Academy; 14, Professor Popov St., Saint Petersburg 197376, Russia

SUMMARY

The pharmaceutical market of Saint Petersburg is traditionally one of the largest regional drug markets in Russia. Price level and trend in the commercial retail sector of the pharmaceutical markets of Saint Petersburg and Russia were comparatively analyzed. Average prices and the price index system including the indices of average prices, prices, and structural changes were used for the comparative analysis. The data of federal and regional agencies suggest that the average drug prices in Saint Petersburg are higher than those in Russia; the time course of price changes shows an inverse trend. It is found that there is a shift in consumers' demand to expensive medicaments in Russia as whole while the consumers of Saint Petersburg prefer cheaper drugs.

Key words: pharmaceutical market, commercial retail sector, state-regulated drug pricing, regulation, price level and trend.

REFERENCES

1. Orlov A.S. Modern methods of the price analysis on medicines and their application in foreign practice. Marketing in Russia and abroad. 2005; 2: 21–32 (in Russian).
2. Orlov A.S. Improving of state price regulation on Russian pharmaceutical market: implementing foreign experience of referent price formation. Economy and management: scientific and practical magazine. 2014; 2: 14–19 (in Russian).
3. Sokolov B.I., Lin A.A., Orlov A.S.. Pharmaceutical market: structural features in Russia. Problems of modern economy. 2012; 4: 336–341 (in Russian).
4. Federal State Statistics Service of the Russian Federation (Electronic resource). Access mode: <http://www.gks.ru> (address date: 29.08.2014) (in Russian).
5. Territorial body of Federal State Statistics Service in Saint-Petersburg and Leningrad region (Electronic resource). Access mode: <http://petrostat.gks.ru> (address date: 29.08.2014) (in Russian).
6. Pharmaceutical market of Russia. Results of 2012: analytical report. M.: DSM Group, 2013: 76 (in Russian).